

MBA

EN COMMUNICATION

Certification professionnelle "Manager Marketing et Communication"
reconnue par l'État niveau 7 RNCP 40360 délivrée par IPAC EDUSERVICES -
échéance certification : 28/03/2028

Le Manager marketing et communication réalise un diagnostic stratégique complet. Il identifie les opportunités et les défis à relever. Il élabore une stratégie de marketing et de communication responsable et durable, au service du développement commercial de l'entreprise.

Il établit ensuite un plan d'action marketing opérationnel dans le cadre duquel il va conduire un ensemble d'actions de marketing et de communication conventionnelles et digitales, conformes aux principes de responsabilité et d'éthique. Il veille à l'optimisation des moyens et du budget alloués par la direction. Il planifie les actions et définit les indicateurs de performance clés (KPIs) nécessaires à leur suivi.

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation : séquences pédagogiques basées sur des mises en situation, cours en face à face pédagogique, TD, entraînement aux épreuves de l'examen et e-learning (environ 10%)
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié de l'IPAC, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (fiche RNCP n°40360) : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40360/>
- Taux de réussite session 2025 : 87%
- Taux de réussite 2025 : 85 %



DURÉE ET RYTHME / 2 ANS

FORMATION EN ALTERNANCE
1 semaine par mois à l'école

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Challenge annonceur et Business Game inter-sections
- Accès à nos plates-formes pédagogiques

LES MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis :
Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (Bac+3).
Modalités d'accès : tests en ligne et entretien individuel
Coût en initial : 8 000 € TTC/ an
Coût alternance : Gratuit pour les étudiants, pris en charge par les OPCO (coût selon secteur d'activité de l'entreprise)
Effectifs à l'ouverture : 15 apprenants min. / 30 apprenants max.

LA PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (85 jours ouvrés minimum/année de formation) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

MBA

EN COMMUNICATION

PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION DANS UNE DÉMARCHE RSE

• Analyse et diagnostic marketing stratégique • Stratégie marketing et communication éthique et responsable

BLOC 2 : CONDUIRE LE DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL DE LA STRATÉGIE MARKETING RESPONSABLE ET INCLUSIVE

• Elaboration et pilotage du plan d'action marketing omnicanal et responsable • Développement et lancement de produits durables et inclusifs • Stratégie de marque et expérience client • Pilotage et évaluation de la performance marketing

BLOC 3 : CONDUIRE LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE RESPONSABLE ET INCLUSIVE

• Stratégie de communication omnicanale et responsable • Communication digitale et gestion des contenus multicanaux • Management des partenariats et prestataires en communication et marketing • Gestion de projet et communication événementielle inclusive • Evaluation et pilotage des actions de communication responsable

BLOC 4 : DIRIGER UNE ÉQUIPE ET ASSURER UN MANAGEMENT TRANSVERSE DES PARTENAIRES ASSOCIÉS AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

• Management inclusif et marque employeur en communication • Networking, pilotage collaboratif et conduite du changement • Prévention et gestion des conflits en milieu professionnel • Analyse des risques et gestion de crise en projet commercial

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

• Stratégie de communication digitale • UX, design thinking et communication immersive • Stratégie de visibilité digitale • Stratégie d'influence et e-reputation

Anglais professionnel : Module digitalisé (SEIRA)

ÉPREUVE TRANSVERSALE

• Synthèse d'Expérience Professionnelle

Animations pédagogiques

Challenge Annonceur

Relevez le défi d'une compétition nationale autour d'un véritable brief d'annonceur et démontrez votre talent lors d'une grande finale face aux meilleurs projets de France !

Business Game of Boss

En équipe, vous pilotez une entreprise virtuelle en compétition avec d'autres équipes sur un même marché, en définissant périodiquement une stratégie (commerciale, marketing, RH)

Certification TOEIC

Une certification en Anglais reconnue pour vous démarquer dès vos premiers pas dans le monde professionnel !

RÈGLEMENT DE L'EXAMEN NATIONAL

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Diagnostic stratégique de l'entreprise	Dossier écrit + oral	30 min	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	4
2	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge annonceur	Animation	5 jours	1
3	Projet de communication	Dossier écrit + oral	30 min	6
	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Game of Boss	Écrite	3,5h	1
4	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	6
	Jeu de rôle - entretien de recrutement	Orale	30 min	6
	Jeu de rôle - conduite du changement	Orale	30 min	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
Épreuve transversale	Synthèse d'Expérience Professionnelle (SEP)	Écrite et orale	1h	-

Pour obtenir le titre il faut obtenir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative, à l'épreuve intégrative (SEP) et à chaque moyenne de bloc de compétences. Examens répartis entre juin et septembre de chaque année scolaire

Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

Contact :

Laure PERSICO, Conseillère en formation - toulouse@pigier.com

PLUS EN DÉTAIL

Délais d'accès : Rentrée septembre 2026

Modalités de financement : Pas de reste à charge pour l'apprenant. Prenez contact auprès de nos conseillers en formation au 05 61 21 33 11.

Conditions d'accueil des personnes en situation de handicap : Contactez notre Référent Handicap, Valérie Dulau au 05 61 21 33 11 pour concevoir ensemble les conditions d'accueil de votre formation.