

BACHELOR

Chargé de Communication

Certification professionnelle de niveau 6 reconnue par l'État - RNCP 41407. Délivrée par LA COMPAGNIE DE FORMATION - DIRECTION NATIONALE PIGIER - échéance certification : 27/10/2027.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor chargé de communication a pour objectif de renforcer ton employabilité en développant ta maîtrise des outils numériques et des pratiques analytiques, tout en te sensibilisant aux enjeux sociétaux et environnementaux afin de promouvoir une communication responsable conforme aux normes RSE. Enfin, la formation te prépare à anticiper les évolutions du secteur, marqué par la digitalisation.

Tu seras capable de :

- Réaliser l'état des lieux des actions de communication et proposer des recommandations
- Construire la stratégie de communication alignée sur les objectifs et les publics cibles
- Décliner la stratégie en plan d'actions concret et cohérent
- Développer une stratégie de contenu adaptée et éco-responsable
- Aider à la production de contenus print et digital
- Organiser des ateliers d'analyse des besoins clients
- Conduire le projet en respectant délais, ressources et objectifs
- Évaluer la performance des actions et ajuster les stratégies
- Proposer des optimisations pour améliorer la communication
- Optimiser les actions pour garantir pertinence et image de l'organisation

SECTEUR D'ACTIVITÉ & TYPE D'EMPLOI

La communication digitale offre de nombreuses opportunités :

- En agence de communication : accompagnement de clients variés (publicité, médias, luxe, tourisme, prêt-à-porter, agro-alimentaire, services) sur leurs campagnes et stratégies.
- Chez l'annonceur : gestion de la communication interne et externe d'une entreprise dans des secteurs comme banques, assurances, grande distribution, industrie, formation, culture ou luxe.

Postes fréquents :

Chargé de Communication, Social Media Manager, Chef de projet, Community Manager, Chargé de Communication digitale.



DURÉE ET RYTHME

FORMATION EN ALTERNANCE OU INITIAL

3 jours en entreprise et 2 jours à l'école chaque semaine.

Pendant 1 an (479 heures)

MODALITÉS

PRÉREQUIS :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum. (BAC+2)

ADMISSION :

- Compléter le dossier de candidature
- Passer des tests en ligne
- Échanger lors d'un entretien de motivation
- Réponse sous 48 h
- Rentrée début octobre 2026

COÛT EN ALTERNANCE

Prise en charge par l'entreprise / OPCO

COÛT EN INITIAL

7000€ TTC / an

EFFECTIF DE CLASSE :

De 15 à 26 apprenants

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Accès aux plateformes : SC-FORM, Office 365, Sovesign.
- Formateurs issus du monde pro, expert dans leur métier.
- Animations Pédagogiques : Challenges
- Conditions d'accueil des personnes en situation de handicap : contactez notre Référente Handicap, Aurélie Laroussinie, au 05 61 21 33 11.

NOS CHIFFRES CLÉS

- Taux de réussite 2025 : 100 % (titre RMC)

PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation allie cours théoriques et périodes en entreprise, via un contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou d'un stage (65 jours ouvrés minimum sur 1 an).

+ de 80 % de taux de placement en entreprise quand un étudiant s'inscrit chez Pigier Toulouse.



PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

BLOC 1 PARTICIPER A L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION 360

- Étude de marché et veille • Diagnostic interne de l'entreprise • Communication 360 • Plan de communication
- Élaboration budgétaire.

BLOC 2 METTRE EN OEUVRE LE PROJET DE COMMUNICATION 360

- Stratégie de contenus • Social média • Création et refonte site web • Production graphique print • RSE* • Analyse des besoins du client.

BLOC 3 PILOTER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION 360

- Analyse de la Data • Conduite de projet et de réunion • Anglais professionnel • Suivi Dossier Professionnel • Gestion du handicap.

*Module digitalisé (SEIRA)

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

CHALLENGE PERFORMANCE

Jeu virtuel en équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

SERIOUS GAME RSE

Jeu virtuel en équipe, les étudiants affrontent différents challenges liés à la RSE qui les mèneront sur la résolution de l'enquête proposée.

CERTIFICATION VOLTAIRE

Pour valoriser ses compétences linguistiques auprès des employeurs.

RÈGLEMENT DE L'EXAMEN

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge Performance	Jeu en ligne	4j	1
2	Mise en situation professionnelle sur poste informatique	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Serious Game	Jeu en ligne	3,5h	1
3	Dossier Professionnel	Orale	30 min	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3,5h	1

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences. Les épreuves écrites se dérouleront en juin, tandis que les épreuves orales auront lieu fin août.

Le passage de la Certification Voltaire est obligatoire pour l'obtention du titre. L'objectif pédagogique est d'atteindre un score minimum de 700 points. Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

LA POURSUITE D'ÉTUDES EN BAC+5

- MBA Manager Marketing et Communication (Possible chez Pigier Toulouse)

CONTACT :

Laure PERSICO, Conseillère en formation
(toulouse@pigier.com).

Passerelles & équivalences :

Nous contacter sur l'adresse ci-dessus ou au
05 61 21 33 11.