

MBA

Manager Marketing et Communication

Certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 7 RNCP 40360 délivrée par IPAC EDUSERVICES -
échéance certification : 28/03/2028.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Manager Marketing et Communication contribue directement au développement commercial et à la compétitivité de l'entreprise. Tu réalises un diagnostic stratégique complet, identifies les opportunités et les défis, et élabores une stratégie marketing et communication responsable, durable et inclusive. Tu coordonnes la mise en œuvre opérationnelle avec les équipes internes et les partenaires, tout en veillant à l'éthique, à l'optimisation des ressources et à la mesure de la performance.

Tu seras capable de :

- Réaliser le diagnostic marketing stratégique de l'organisation
- Identifier les opportunités et les défis du marché
- Élaborer une stratégie marketing et communication responsable et alignée avec la RSE
- Concevoir et déployer un plan d'action marketing et communication omnicanal
- Participer au développement ou à l'amélioration de produits et services innovants et éco-conçus
- Développer et optimiser la stratégie de marque inclusive et responsable
- Mesurer la performance des actions marketing et communication
- Mettre en œuvre la communication interne et externe responsable
- Collaborer de manière éthique avec les partenaires
- Concevoir et gérer les projets événementiels
- Manager les équipes et coordonner les partenaires
- Prévenir et gérer les conflits et crises

SECTEUR D'ACTIVITÉ & TYPE D'EMPLOI

Le métier de Manager Marketing et Communication s'exerce dans de nombreux secteurs (industrie, commerce, services, technologie, santé, énergie, environnement, associations, collectivités). Les postes à dimension stratégique peuvent impliquer la conception de stratégies marketing et communication, le développement de produits et services innovants, la gestion de projets et la coordination de partenariats.

Postes fréquents :

Directeur Marketing/Communication, Product Marketing Manager, Responsable Marketing/Communication, Responsable Événementiel, Chef de Projet Communication 360°, Chef de Projet SEO, Chef de Projet Digital, Community Manager, Consultant Marketing.



DURÉE ET RYTHME

FORMATION EN ALTERNANCE OU INITIAL

- 1 semaine par mois à l'école
- Pendant 2 ans (857 heures)

MODALITÉS

PRÉREQUIS :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (Bac+3).

ADMISSION :

- Compléter le dossier de candidature
- Passer des tests en ligne
- Échanger lors d'un entretien de motivation
- Réponse sous 48 h
- Rentrée fin octobre 2026

COÛT EN ALTERNANCE

Prise en charge par l'entreprise / OPCO

COÛT EN INITIAL

8000€ TTC / an

EFFECTIF DE CLASSE :

De 15 à 26 apprenants

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Accès aux plateformes : SC-FORM, Office 365, Sowsign.
- Formateurs issus du monde pro, expert dans leur métier.
- Animations Pédagogiques : Challenges
- Conditions d'accueil des personnes en situation de handicap : contactez notre Référente Handicap, Aurélie Laroussinie, au 05 61 21 33 11.

NOS CHIFFRES CLÉS

- Taux de réussite 2025 : 100 % (titre MCMD)

PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation allie cours théoriques et périodes en entreprise, via un contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou d'un stage (170 jours ouvrés minimum sur 2 ans).
+ de 80 % de taux de placement en entreprise quand un étudiant s'inscrit chez Pigier Toulouse.



PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION DANS UNE DÉMARCHÉ RSE

• Analyse et diagnostic marketing stratégique • Stratégie marketing et communication éthique et responsable

BLOC 2 : CONDUIRE LE DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL DE LA STRATÉGIE MARKETING RESPONSABLE ET INCLUSIVE

• Elaboration et pilotage du plan d'action marketing omnicanal et responsable • Développement et lancement de produits durables et inclusifs • Stratégie de marque et expérience client • Pilotage et évaluation de la performance marketing

BLOC 3 : CONDUIRE LA MISE EN OEUVRE OPÉRATIONNELLE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE RESPONSABLE ET INCLUSIVE

• Stratégie de communication omnicanale et responsable • Communication digitale et gestion des contenus multicanaux
• Management des partenariats et prestataires en communication et marketing • Gestion de projet et communication événementielle inclusive • Evaluation et pilotage des actions de communication responsable

BLOC 4 : DIRIGER UNE ÉQUIPE ET ASSURER UN MANAGEMENT TRANSVERSE DES PARTENAIRES ASSOCIÉS AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

• Management inclusif et marque employeur en communication • Networking, pilotage collaboratif et conduite du changement • Prévention et gestion des conflits en milieu professionnel • Analyse des risques et gestion de crise en projet commercial

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

• Stratégie de communication digitale • UX, design thinking et communication immersive • Stratégie de visibilité digitale • Stratégie d'influence et e-reputation • Anglais professionnel : Module digitalisé (SEIRA)

ÉPREUVE TRANSVERSALE

• Synthèse d'Expérience Professionnelle

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

CHALLENGE ANNONCEUR

Relevé le défi d'une compétition nationale autour d'un véritable brief d'annonceur et démontrez votre talent lors d'une grande finale !

BUSINESS GAME OF BOSS

En équipe, vous pilotez une entreprise virtuelle en compétition avec d'autres équipes sur un même marché, en définissant périodiquement une stratégie (commerciale, marketing, RH).

CERTIFICATION TOEIC

Une certification en Anglais reconnue pour vous démarquer dès vos premiers pas dans le monde professionnel.

RÈGLEMENT DE L'EXAMEN

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Diagnostic stratégique de l'entreprise	Dossier écrit + oral	30 min	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	4
2	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge annonceur	Animation	5 jours	1
3	Projet de communication	Dossier écrit + oral	30 min	6
	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Game of Boss	Écrite	3,5h	1
4	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	
	Jeu de rôle - entretien de recrutement	Orale	30 min	6
	Jeu de rôle - conduite du changement	Orale	30 min	
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
Épreuve transversale	Synthèse d'Expérience Professionnelle (SEP)	Écrite et orale	1h	-

Pour obtenir le titre il faut obtenir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative, à l'épreuve intégrative (SEP) et à chaque moyenne de bloc de compétences. Examens répartis entre juin et septembre de chaque année scolaire.
Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

CONTACT :

Laure PERSICO, Conseillère en formation
(toulouse@pigier.com).

Passerelles & équivalences :

Nous contacter sur l'adresse ci-dessus ou au
05 61 21 33 11.